



**Der grösste Openair
Bluesanlass der Schweiz:
Das «Glaibasler Bluesfescht»,
seit 2009 am Freitagabend vor
den Schulsommerferien in Basel.**



Summerblues Basel – seien Sie dabei und profitieren Sie!

Das Glaibasel ganz im Zeichen des Blues:
It's Summerblues time!

Seit 2009 ist ein heißer Start in die Basler Schulsommerferien garantiert: Für einen stimmungsvollen Abend wird der Kleinbasler Stadtteil zwischen dem Clara- und dem Wettsteinplatz am «Bindelidaag-Frytig», dem Freitag vor den Schulsommerferien, in ein bluesiges Festgelände verwandelt.

Fünf Hauptbühnen mit regionalen bis hin zu internationalen Bluesinterpreten und die Spielorte von «Blues uff der Gass», «Blues'n'Dine» und «Blues uff em Rhy» sorgen für die einmalige Stimmung, für die mehr als 15'000 Bluesfans aus nah und fern ans Rheinknie pilgern. Bei freiem Eintritt geniessen sie 50 Stunden beste Livemusik!

Unterstützen Sie dieses jährlich in Basel stattfindende, musikalische Highlight und profitieren Sie von dieser stark beachteten und attraktiven Plattform, um sich einem breit gefächerten Publikum zu präsentieren.

Herzlich willkommen – yours in blues!



SPONSORING DOKUMENTATION

EVENT / SPONSORING

DER EVENT

SUMMERBLUES BASEL – s Glaibasler Bluesfescht



Seit 2009 zelebriert der «Summerblues Basel» am Freitagabend vor den Basler Schulsommerferien im Kleinbasel den Blues. Zwischen 15'000 und 20'000 Bluesfans werden jeweils erwartet, wenn am «Bindelidaag-Frytig» rund 30 Bands auf fünf Hauptbühnen und an den zusätzlichen Spielorten von «Blues uff der Gass» und «Blues'n'Dine» aufspielen. Auch der Rhein wird zur Bluesbühne und verwandelt sich zum veritablen Swississippi, wenn das MS Rhystärt zu «Blues uff em Rhy» mit Stadt- und Hafenrundfahrt ablegt.

Das kompakte Festgelände des grössten Openair Bluesevents der Schweiz umfasst den Kleinbasler Stadtteil zwischen dem Claraplatz und dem Wettsteinplatz. An allen Auftrittsorten und in den Strassen zwischen den Bühnen sorgen Restaurants, Bars, Festwirtschaften und Food Trucks für das leibliche Wohl der Bluesfans.

Den Anlass finanzieren ausschliesslich Partner und Gönner – so sind alle Spielorte und Konzerte wie bei «Em Bebbi sy Jazz» **für das Publikum gratis** zugänglich. *

Unsere Zielgruppen sind:

- weiblich und männlich
- jung und alt
- Jazz und Blues Fans
- «alli Gniesser uus der Region»

EVENT SPONSORING

«Summerblues Basel» ist ein jährlich **am Freitag vor Beginn der Schulsommerferien** wiederkehrender Grossanlass in Kleinbasel – analog zum Jazzfest «Em Bebbi sy Jazz», das jeweils am ersten Freitag nach den Sommerferien im Grossbasel stattfindet.

Dieses Sommer-Happening geniesst einen hohen Beachtungs- und Bekanntheitsgrad und eine starke Verankerung in der Regio Basiliensis. Damit wird Partnern und Gönnern eine attraktive Profilierungsmöglichkeit und Präsentationsplattform geboten.

Ihre Nutzen als Partner sind:

- Image- und Beachtungswert als Kultursponsor
- Steigerung des Bekanntheitsgrads
- Beziehungspflege
- Hohe Aufnahmefähigkeit des Publikums
- Identifikation mit einer populären Musikrichtung

Um diesen Nutzen zu verstärken, bieten wir unseren Partnern Mehrjahresverträge an.

WERBETRÄGER

VIEL AUFMERKSAMKEIT FÜR SIE DANK UNSEREN WERBEMITTELN



Medien im Vorfeld

Veranstaltungsinserat (div. Formate) erscheint in ausgesuchten regionalen Medien wie bz und Regio/Basel aktuell sowie in diversen Jazz&Blues-Zeitschriften; Formate und Anzahl Schaltungen je nach Budget

Veranstaltungsflyer (Format A5) wird in einer Auflage von 20'000 Ex. gedruckt und liegt stets ab Mai an 240 Fixstellen in BS, BL sowie bei unseren Sponsoren und Partnern auf

Veranstaltungsplakat (Formate F4, A2 und A3) wird in einer Auflage von total über 1'500 Ex. gedruckt und wirkungsvoll an gut frequentierten Orten in der ganzen Region platziert

Programmzeitung (Tabloid, 20 Seiten) wird in einer Auflage von ca. 115'000 Ex. gedruckt und der bz (Grossauflage) beigelegt; liegt am Anlass an allen Spielorten auf und wird aktiv an die Besucher verteilt

Website www.summerblues.ch
Facebook/Instagram die Online-Auftritte informieren über den gesamten Anlass, das detaillierte Programm und vermitteln weitere Inhalte für Besucher und Interessierte

Radio-Spot wird während zwei Wochen vor dem Anlass täglich ca. 4x bei Radio Basilisk ausgestrahlt (total 50x)

TV-Trailer wird während zehn Tagen vor dem Anlass täglich ca. 20x bei Telebasel ausgestrahlt (total 200x)

Am Event

Info-/Donatorentafeln (210 x 175 cm) 15 Infotafeln werden im Festareal platziert, mit Plan des Festgeländes, detaillierter Programmübersicht und Sponsoren sowie Gönner- und Partnerliste

Sponsoren-Panels (150 x 450 cm) werden während dem Anlass an jeder Bühnenseite montiert («Blues uff der Gass», «Blues'n'Dine» und «Blues uff em Rhy»: Spielortpanels mit den Logos aller Sponsoren und Partner)

Interaktive Präsenz Nutzen Sie Ihr Engagement als Hospitality- und Promotion-Plattform für Ihr Unternehmen – direkt an einem der Spielorte (Presenting Sponsor, Hauptponsoren, Sponsoren Plus) oder an einem attraktiven Ort im weitläufigen Festgelände (Sponsoren, Medienpartner).

IHR ENGAGEMENT

WERDEN SIE SPONSORINGPARTNER ODER GÖNNER DES SUMMERBLUES



Sicherlich finden Sie in dieser Übersicht das für Sie passende Angebot, mit dem Sie einerseits «Summerblues Basel» unterstützen und sich gleichzeitig eine attraktive Plattform für Ihre Firma und Ihre Produkte sichern können.

► NEU!		Veranstaltungsinserat	Veranstaltungsflyer	Veranstaltungsplakat	Programmzeitung	Website	Radio-Trailer	TV-Spot	Info-/Donatoren-Tafeln	Sponsoren-Panels	Spielort-Partner (Branding)	Hospitality-Paket VIP	Hospitality-Paket Basic
Sponsorenkategorien Leistungen													
Presenting Sponsor Beitrag nach Vereinbarung		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hauptponsoren Beitrag ab CHF 35 000.–		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sponsoren «plus» Beitrag ab CHF 10 000.–		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X
Sponsoren Beitrag ab CHF 5 000.–			X	X	X	X			X	X			X
Gönner Beitrag ab CHF 1 000.–					X	X			X				

Über die Details zu den neuen Angeboten «Spielort-Partner» und «Hospitality-Pakete» informieren wir Sie bei Interesse gerne im persönlichen Gespräch.

Weiter steht Ihnen die Möglichkeit offen, in unserer Programmzeitung ein Inserat zu platzieren oder auch im Rahmen von «Summerblues Basel» eine spezielle Aktion zu realisieren, die unsere Sponsoringpakte nicht vorsehen. **Rufen Sie uns an!**

Attraktive Optionen als Spielort-Partner und Hospitality-Pakete für Ihre Gäste



«Summerblues Basel» läutet die Ferienzeit seit fast 20 Jahren mit einem grossen Fest ein und zieht das Publikum in Massen an: Von gross bis klein, von jung bis alt, die ganze Region lässt sich vom riesigen Konzertangebot am grössten Openair Bluesevent der Schweiz begeistern!

Nutzen Sie die Popularität des Festivals und laden Sie Ihre Gäste an einen Spielort ein!
Je nach Sponsoren-Kategorie stehen Ihnen verschiedene Spielorte und Hospitality-Möglichkeiten zur Verfügung, auch mit zusätzlichen Branding-Möglichkeiten, um Ihr Engagement noch sichtbarer zu machen. Und das alles exklusiv – diese Angebote gelten nur für unsere Sponsoren.

Hospitality: Laden Sie Ihre Kunden, Partner und Gäste ein!

Auch wenn das Publikum bei «Summerblues Basel» in Bewegung ist und sich im Verlaufe des Abends grösstenteils von Spielort zu Spielort bewegt, um Konzerte an vielen verschiedenen Spielorten zu geniessen, ist es nicht immer einfach, sich einen guten Platz zu sichern – mit freiem Blick zur Bühne und Verpflegung in Reichweite. **Buchen Sie ein Hospitality-Paket und verwöhnen Sie Ihre Gäste!**

Hospitality-Paket Basic

Begrüssen Sie Ihre Gäste an einem der folgenden Spielorte und offerieren Sie ihnen ein Freigetränk oder einen Apéro aus dem Gastronomieangebot vor Ort. Sie müssen Ihre Gäste nur einladen und am Spielort willkommen heissen, wir organisieren alles für Sie: Die Koordination mit dem lokalen Gastronomen, das Offert- und Bestellwesen bis zur Identifikation Ihrer Gäste beim Bezug der Verpflegung.

Mögliche Spielorte für dieses exklusive Angebot:

Spielort Utengasse, Spielort Silberberg, Blues uff der Gass-Bühnen Färbergässlein, Arbeitsamt, Riehentorstrasse, Oberer Rheinweg



Hospitality-Paket VIP

Aufbauend auf dem oben beschriebenen Angebot stehen den Sponsoren «plus». den Hauptsparten und dem Presenting Sponsor exklusiv folgende Zusatzleistungen zur Verfügung:

- **Reservierte, abgesperrte Fläche nur für Ihre Gäste**
- **Erweiterte Branding-Möglichkeiten (Zelt, Fahnen, Bauten etc.)**
- **Wahl eines individuellen Caterers zur Bewirtung Ihrer Gäste**

Mögliche Spielorte für dieses exklusive Angebot:

Spielort Claraplatz, Spielort Lindenberg, Spielort Theodorskirche



Präsentieren Sie sich unübersehbar als Spielort-Partner!

Sponsoren von «Summerblues Basel» können sich ergänzend zur vielfältigen Logopräsenz im ganzen Festgelände an einem ausgewählten Spielort besonders sichtbar machen: Als Spielort-Partner erhalten sie die Möglichkeit, mit unterschiedlichsten Branding-Tools wie beispielsweise Fahnen, Sonnenschirmen, Inflatables oder Zelten eine unübersehbare visuelle Präsenz zu generieren.

Gleichzeitig lässt sich das Sponsoring-Engagement an diesem Spielort auch auf einfache Weise aktivieren – mit einem speziellen Angebot für Festivalbesuchende wie einem Photobooth, einer abkühlenden Sprühnebel-Dusche oder auch einfach mit einem Glücksrad oder einem attraktiven Wettbewerb.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.





Impressionen
Summerblues Basel 2025



Der grösste Openair-Bluesevent der Schweiz
27 Bands an 12 Spielorten in der Kleinbasler Altstadt und auf dem Rhein

Summerblues Basel · 4000 Basel
info@summerblues.ch · www.summerblues.ch

summer blues

Basel

s Glaibasler Bluesfescht.

Der grösste Openair
Bluesanlass der Schweiz

Freitag,
27. Juni 2025



MEDIENSPIEGEL

MEDIENSPIEGEL

SUMMERBLUES BASEL 2025

16. Glaibasler Bluesfescht

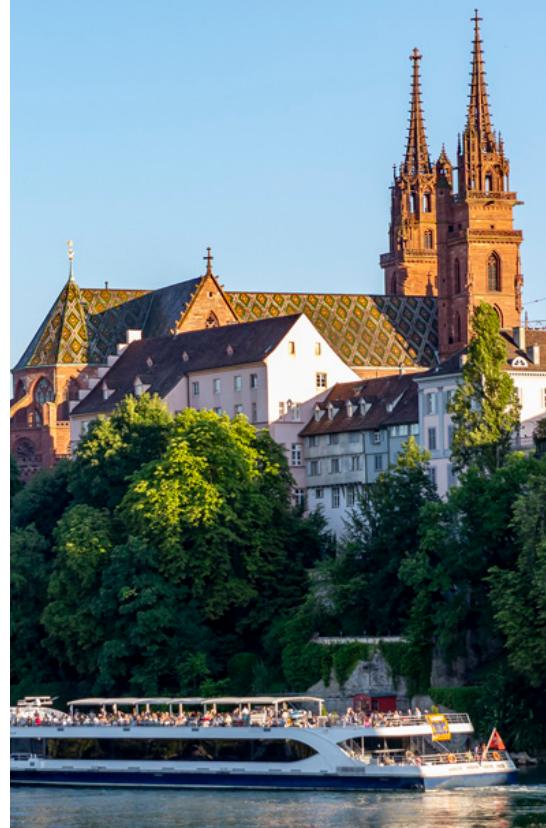
Es war ein warmer Sommerabend, der den äusseren Rahmen für die 16. Ausgabe von «Summerblues Basel» gab: Schon bevor die ersten Klänge von den fünf grossen Bühnen und an den sechs Spielorten von «Blues uff der Gass» und von «Blues'n'Dine» ertönten, strömten die Bluesfans einmal mehr in Scharen ins Festareal zwischen dem Claraplatz und dem Wettsteinplatz und verwandelten die Kleinbasler Altstadt für einen Sommerabend in einen pulsierenden Bluesclub unter freiem Himmel. Nach dem grossen Erfolg im Vorjahr wurde auch der Rhein aka Swississippi wieder zum Spielort und das Rheinschiff «MS Rhystärn» zur schwimmenden Bühne!

Die Bluesfans aus nah und fern erwarteten Dutzende begeisternde Auftritte von Einzelinterpret, Duos und Bands – das «Glaibasler Bluesfescht» bot auch in seiner 16. Ausgabe rund 50 Stunden Live-Blues in verschiedensten Facetten. Die Blueserinnen und Blueser aus der Region und die internationalen Acts aus Argentinien, Australien, Deutschland, England, Italien, Spanien und Tschechien sorgten für wahre Begeisterungsstürme, aber auch für intime Momente.

Die Tausenden Besuchenden folgten dem Ruf unserer Werbekampagne, die gemessen am vergleichsweise bescheidenen Werbebudget stets eine beachtliche Reichweite erzielt. Diese verdanken wir vor allem unseren offiziellen Medienpartnern – APG, Basel Tourismus, bz, Jazztime, Kulturbox, Radio Basilisk und Telebasel – sowie den Beiträgen von unzähligen Journalisten und Redaktionen von Medien aus der Region, aus der restlichen Schweiz und aus dem Ausland.

Wir danken allen Partnern und Medien für das Interesse und für die grosse Unterstützung!

OK Summerblues Basel



MEDIEN

KLASSISCHE UND ELEKTRONISCHE MEDIEN

Ankündigungen, Portraits, Interviews, Berichte, Veranstaltungshinweise, Kritiken oder Fotostrecken – die mediale Berichterstattung im Vorfeld und auch nach dem Summerblues Basel zieht weite Kreise und erreicht ein sehr grosses Publikum.

Aargauer Zeitung
 Badische Zeitung
 basel.com (Basel Tourismus)
 Basel aktuell / Regio aktuell
 baselland-tourismus.ch
 Basel Life Magazine
 baseljetzt.ch
 basellive.ch
 Basler Zeitung
 Blick
 bluesnews.ch
 bs.ch
 bz – Zeitung für die Region Basel
 Dernières Nouvelles d'Alsace
 events24.ch
 festivalticker.de
 Guidle
 Jazz'n'More
 JazzTime
 Kleinbasler Zeitung
 L'Alsace
 linker.ch
 Migros Magazin
 musik.bs
 Oltner Tagblatt
 ProgrammZeitung
 Radio Basilisk
 Radio Energy
 Radio Swiss Jazz
 Radio X
 Schweiz am Sonntag
 Schweiz Tourismus
 Solothurner Zeitung
 Südkurier
 Telebasel
 ...und sicherlich noch viele mehr!

summer blues
Basel S Glaibasler Bluesfesch.

MEINE REGIC
Migros Basel

Keine Zeit
für Traurigkeit

Willkommen zum grössten Openair-Bluesanlass
Schweiz!

Sich vom Blues treiben lassen

Freitag vor dem Bündelitag erklingt in Kleinbasel der Summerblues. OK-Präsident The

BLICK

TOP-EVENTS IN DEINER REGION
(24. Juni bis 30. Juni 2025)

1 Am Freitag ab 18 Uhr findet in der Altstadt Kleinbasel das 16. Glaibasler Bluesfesch statt. Schau vorbei am grössten Openair-Bluesanlass der Schweiz. Mehr erfährst du [hier](#).

2 Du hast morgen noch nichts vor? Dann lass dir den Flohmarkt auf dem Barfüsserplatz in Basel nicht entgehen. Der Markt ist von 8 Uhr bis 19 Uhr geöffnet. Mehr erfährst du [hier](#).

3 Du stehst auf Tanzmusik? Teil...

SUMMERBLUES

ER STERN

VANESA HARBEK

27.6.2025 | Diverse Plätze im Kleinbasel

SUMMERBLUES

Kleinbasel verwandelt sich in einen Openair-Bluesclub. Auf den fünf Bühnen sterben u.a. Blue Deal, Vanesa Harbek, Jones & the Crew, Tscheky & the Blues Kings und Sir Oliver Mally Group.

summerblues.ch

BLICK

TOP-EVENTS IN DEINER REGION
(24. Juni bis 30. Juni 2025)

1 Am Freitag ab 18 Uhr findet in der Altstadt Kleinbasel das 16. Glaibasler Bluesfesch statt. Schau vorbei am grössten Openair-Bluesanlass der Schweiz. Mehr erfährst du [hier](#).

2 Du hast morgen noch nichts vor? Dann lass dir den Flohmarkt auf dem Barfüsserplatz in Basel nicht entgehen. Der Markt ist von 8 Uhr bis 19 Uhr geöffnet. Mehr erfährst du [hier](#).

3 Du stehst auf Tanzmusik? Teil...

Sweet Home Kleinbasel

WERBETRÄGER

ÜBERBLICK WERBEAKTIVITÄTEN

Poster, Plakate, Flyer, Inserate, Radio-Spots, TV-Trailer, Social Media, Webbanner, die Website www.summerblues.ch und vor allem die – mit der Grossauflage der bz Basel und mit weiteren Printmedien verteilte – Programmzeitung erreichten unser Publikum und kündigten den **Summerblues Basel** wirkungsvoll in der ganzen Region an.

Programmzeitung	120'900 Ex.
Plakate	F4, 75 Ex. A2, 1000 Ex. A3, 800 Ex.
Flyer 3-teilig	20'000 Ex.
Inserate bz Zeitung für die Region Basel (2x)	
	Jazz'n'more
	JazzTime
	Kleinbasler Zeitung
Radio-Spot	Radio Basilisk, 40 Ausstrahlungen
TV-Trailer	Telebasel, 200 Ausstrahlungen
Webbanner	basel.com bz digital (Halfpage Ad) bzbasel.ch jazztime.ch TNW Moving Media
Social Media	Facebook 2978 Follower +3% vs. 2024 Instagram 556 Follower +47% vs. 2024 Linkedin 65 Follower (2025 neu)
Website	Kampagne (März-Juli) 820'368 Hits +9.5% vs. 2024 Eventwoche (KW 26) 726'343 Hits +79% vs. 2024



Muster und Belegexemplare stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Summerblues Basel
4000 Basel

info@summerblues.ch · www.summerblues.ch

OK-Präsident
Werbung & Marketing

Thomas Aegerter · Tel. 079 274 49 49
Dominik Ehrsam · Tel. 078 600 51 40

Gestaltung:

dadocom gmbh · www.dadocom.ch



Summerblues Basel
Lukas Schwimbersky
Sponsoring
4000 Basel

Summerblues Basel
4000 Basel
Schweiz/Switzerland
E-Mail info@summerblues.ch
CHE-288.421.442 MWST
www.summerblues.ch

SUMMERBLUES BASEL 2026 – 17. Glaibasler Bluesfescht **ANMELDUNG UND BESTELLUNG SPONSOR**

Wir möchten den Anlass «SUMMERBLUES BASEL 2026» unterstützen
und bitten Sie, uns einen Platz als

- | | |
|---|---------------------------|
| <input type="radio"/> PRESENTING SPONSOR | Beitrag nach Vereinbarung |
| <input type="radio"/> HAUPTSPONSOR | Beitrag ab CHF 35 000.– |
| <input type="radio"/> SPONSOR PLUS | Beitrag ab CHF 10 000.– |
| <input type="radio"/> SPONSOR | Beitrag ab CHF 5 000.– |
| <input type="radio"/> MEDIENPARTNER | Beitrag nach Vereinbarung |
| <input type="radio"/> SPECIAL EVENT SPONSOR
(``Blues uff der Gass» und/oder «Blues'n'Dine») | Beitrag nach Vereinbarung |

zu reservieren.

Preise in CHF, exkl. 8,1 % MWST

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, um die Details unseres Engagements zu definieren.

Unsere Kontaktperson ist Herr/Frau
Firma
Adresse
Telefon
e-Mail
Bemerkungen
.....



Datum / Unterschrift





Summerblues Basel
Lukas Schwimbersky
Sponsoring
4000 Basel

Summerblues Basel

4000 Basel
Schweiz/Switzerland
E-Mail info@summerblues.ch
CHE-288.421.442 MWST
www.summerblues.ch

SUMMERBLUES BASEL 2026 – 17. Glaibasler Bluesfescht ANMELDUNG UND BESTELLUNG GÖNNER/SUPPORTER

Wir möchten den Anlass «SUMMERBLUES BASEL 2026» unterstützen und bitten Sie, uns einen Platz als

- GÖNNER**
- SUPPORTER**

zu reservieren.

Beitrag ab CHF 1000.–
Beitrag bis CHF 999.–

Preise in CHF, exkl. 8,1 % MWST

Die Beiträge von Gönnerinnen und Supportern werden vom OK Summerblues Basel an folgenden Orten verdankt:

Infotafeln
(16 Stk. im Festgelände)



Programmzeitung
(ca. 115'000 Ex. Auflage)



Media-Kit
(Versand an ca. 60 Medien)



Website
(rund 800'000 Hits im Q2)



Summerblues Basel ist auf der Spendenliste des Kantons Basel-Stadt vermerkt, weshalb Spenden an Summerblues Basel steuerlich in Abzug gebracht werden können.

Wir engagieren uns mit einem Beitrag von CHF

Unsere Kontaktperson ist Herr/Frau

Firma

Adresse

Telefon

e-Mail

Bemerkungen

Datum / Unterschrift





Summerblues Basel
Lukas Schwimbersky
Sponsoring
4000 Basel

Summerblues Basel
4000 Basel
Schweiz/Switzerland
E-Mail info@summerblues.ch
CHE-288.421.442 MWST
www.summerblues.ch

SUMMERBLUES BASEL 2026 – 17. Glaibasler Bluesfescht BESTELLUNG INSERAT PROGRAMMZEITUNG

Format | Druck
Tabloid | 4-farbig CMYK

Auflage und Verteilung
115'000 Exemplare

Inserateschluss
Mittwoch, 3. Juni 2026

Beilage bz Grossauflage und AZ Fricktal
vom 24. Juni 2026, sowie Beilage
Wochenblatt für das Birseck und Dorneck
vom 25. Juni 2026
4'000 Exemplare werden am Anlass verteilt

Druckmaterialschluss
Mittwoch, 10. Juni 2026



Wir werden in der Programmzeitung von «Summerblues Basel 2026» ein Inserat platzieren:

Preise

1 Seite
209 x 290 mm



Fr. 6900.–

½ Seite
209 x 145 mm



Fr. 3500.–

½ Seite
103 x 290 mm



Fr. 3500.–

¼ Seite
209 x 71 mm
103 x 145 mm



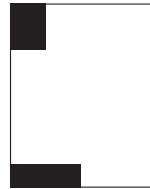
Fr. 1800.–

1/8 Seite
103 x 71 mm
50 x 145 mm
209 x 34 mm



Fr. 900.–

1/16 Seite
50 x 71 mm
103 x 34 mm



Fr. 450.–

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

Druckunterlagen: High-End PDF (Schriften eingebunden)

beiliegend (CD/DVD)

per E-Mail an info@summerblues.ch

bitte gestalten Sie meine Anzeige

Unsere Kontaktperson ist Herr/Frau

Firma

Adresse

Telefon

e-Mail

Bemerkungen



Datum / Unterschrift



Ein Sonderangebot von Summerblues Basel und APGISGA



Summerblues Basel

4000 Basel
Schweiz/Switzerland
E-Mail info@summerblues.ch
CHE-288.421.442 MWST
www.summerblues.ch

Nutzen Sie die nostalgischen Litfasssäulen!

In Zusammenarbeit mit unserem Medienpartner APGISGA bieten wir im Festgelände von «Summerblues Basel» äusserst attraktive Werbeflächen auf nostalgischen Litfasssäulen an. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um mit Ihrer Werbung bereits rund eine Woche vor dem «Glaibasler Bluesfescht» und natürlich auch am Veranstaltungstag selbst und den folgenden Tagen in der Kleinbasler Altstadt präsent zu sein!

Die nostalgischen Litfasssäulen werden exklusiv für unseren Anlass an sehr gut frequentierten Orten platziert und fallen nicht nur mit ihrer speziellen Optik auf, sondern auch, weil an den ausgewählten Standorten normalerweise gar keine Plakatflächen zur Verfügung stehen.

Auf das Festgelände verteilt stehen sechs nostalgische Litfasssäulen mit jeweils zwei Kränzen à vier Plakaten im Format F4 zur Verfügung. **Einen F4-Kranz bestehend aus vier Plakaten können Sie sich zum günstigen Preis von CHF 600 sichern.** Je nach Verfügbarkeit können Sie auch den Standort der Litfasssäulen für Ihre Werbung aus den folgenden Standorten auswählen:

Claraplatz
Greifengasse / Mittlere Brücke
Greifengasse / Utengasse
Rebgasse
Riehentorstrasse
Wettsteinplatz
(Änderungen aufgrund Baustellen o. ä. vorbehalten)



Die begehrten Plakatflächen auf den nostalgischen Litfasssäulen können Sie direkt bei unserem Medienpartner APGISGA buchen:

Franziska Bauer
D +41 58 220 73 27

franziska.bauer@apgsga.ch

Roberto Pombar
D +41 58 220 73 26
roberto.pombar@apgsga.ch

APGISGA AG, Allgemeine Plakatgesellschaft AG
Weidenstrasse 13, Münchenstein, Postfach, CH-4002 Basel
www.apgsga.ch

